



Workshop van idee naar beeld

Beeldbalie gelooft in de kracht van beeld. Maar hoe kom je aan origineel, betaalbaar en passend beeld voor je bedrijf? In onze nieuwe interactieve workshop 'van idee naar beeld' geven we je tips voor het bedenken én ontwikkelen van uniek en eigen beeld. We gaan ook direct aan de slag met de eerste stappen in het ontwikkelproces. De eerste workshop staat gepland op vrijdag **1 juni**, meer data volgen.

Ben je verhinderd op 1 juni? Geen probleem! **Eind september** geven we de workshop opnieuw. De definitieve datum volgt nog, maar jij kunt je wel alvast inschrijven! Stuur ons een mail, dan houden we je op de hoogte.

Heb je regelmatig beeld nodig voor social media? Maar vind je het lastig om de juiste foto's en illustraties te vinden? Worstel je met de beeldtaal van je organisatie? Verval je telkens weer in cliché foto's, hoe hard je ook zoekt? Dan is deze workshop echt wat voor jou!

**Datum: vrijdag 1 juni /
eind september**

Locatie: Boothstraat 7, Utrecht

Tijd: 09:30 - 12:30

Kosten: 245 euro



In de interactieve workshop komen de volgende zaken aan bod:

- Brainstormtechnieken
- Beeldtaal en kleurgebruik
- Beeld- en portretrecht
- Het ontwikkelen van je eigen beeldtaal

Beeldbalie:

Beeldconcept, beeldredactie en beeldproductie

Een beeld zegt meer dan duizend woorden... Daar geloven we bij Beeldbalie absoluut in. Teksten zonder beeld trekken geen aandacht en blijven niet goed hangen. Het Beeldbalie-team coördineert fotoshoots, ontwikkelt beeldconcepten, richt tentoonstellingen in en legt beeldbanken aan. Beeldbalie werkt voor uiteenlopende opdrachtgevers zoals de Nierstichting, Erasmus Universiteit, Landal Greenparks en Uitgeverij Malmberg.

Workshoptrainers:

Daniëlle Moelker

Daniëlle Moelker is oprichter en eigenaar van Beeldbalie. Na ervaring opgedaan te hebben in de fotojournalistiek (o.a. bij Trouw en het ANP), bij educatieve uitgeverijen (o.a. Malmberg en ThiemeMeulenhoff) en magazines (o.a. National Geographic Junior) richtte ze Beeldbalie op. Ze helpt organisaties bij het vinden van de juiste beeldtaal; door het ontwikkelen van een beeldconcept of door kennis te delen tijdens een workshop.

Dankzij haar ruime ervaring aan klant- en bureauzzijside, haar passie voor beeld én het vermogen kennis concreet over te brengen, is Daniëlle een toegankelijke trainer.

Maayke Brouwer

Maayke houdt zich bij Beeldbalie bezig met content creatie en social media. Naast haar online interesses heeft ze ook een passie voor fotografie. Het liefst gaat ze zelf op pad, om mooi en eigen beeld te creëren. Dankzij haar studie Communication en Multimedia Design aan de Hogeschool Utrecht is haar kennis over social media helemaal up to date. Om over haar ervaring ermee nog maar niet te spreken... Ze is een enthousiaste en waardevolle trainer met de nodige praktijkervaring.



Contact

Grebbeberglaan 15
3527 VX Utrecht
030 302 00 46
info@beeldbalie.nl
www.beeldbalie.nl

'Beeldbalie verzorgt echt een compleet verhaal, dat met veel kennis van zaken en enthousiasme wordt verteld.'

Docent ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten